RASA
Expertos en Flotillas

2021 REPORTE

ACCIONES SOSTENIBLES

2021 REPORTE
ACCIONES SOSTENIBLES

Objetivo

Pertenecer al grupo de empresas socialmente responsables ha sido un compromiso que se refleja día a día en nuestra cultura laboral a través de cuatro valores fundamentales: Respeto. Honestidad, Humilda y Lealtad.

Calidad, Innovación y Servicio nos han distinguido en ser una empresa sostenible, implementado prácticas responsables que nos permiten estar en armonía con nuestros procesos productivos, comerciales y con la sociedad.

Por octavo año hemos recibido el distintivo ESR lo cual nos llena de orgullo. Impulsándonos a continuar participando activamente en mejorar de las condiciones de vida, oportunidades de crecimiento y desarrollo para nuestros colaboradores, sus familias y nuestras comunidades.

Nuestros esfuerzos continúan enfocados en:

- **Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores**
- **Preservar y cuidar nuestro medio ambiente**
- **Una perfil ético en todas nuestras decisiones, acciones y relaciones**
- **Contribución hacía el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.**

Nuestra visión es seguir trabajando enfocados en la responsabilidad social, como tema principal para la generación de un cambio positivo y sustentable.

Director General

Jacinto Aguilar

APOYO DESARROLLO CRECIMIENTO

1. Buscar los fines y el éxito de nuestra empresa contribuyendo al bienestar de la sociedad en general y de las comunidades en donde operamos en particular.

2. Evaluar las necesidades de la comunidad para definir estrategias coorporativas que coadyuven a su solución.

3. Hacer públicos nuestros compromisos con la sociedad y los logros que alcanzamos.

4. Vivir conforme a esquemas de liderazgo participativo, solidario, de servicio y respeto a la dignidad humana, actuando en base a nuestro código de ética.

5. Fomentar el desarrollo humano y profesional de nuestra comunidad laboral y el de sus familias.

6. Apoyar causas sociales como parte de nuestra estrategia de negocios.

7. Tener procesos de operación y comercialización sostenibles y sustentables.

8. Invertir tiempo, talento y recursos empresariales a favor de las comunidades en las que operamos y de las causas que apoyamos.

9. Participar en alianzas intersectoriales que, en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno, nos permitan atender las necesidades sociales de mayor impacto.

10. Motivar a nuestros colaboradores, accionistas y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social.

COMPROMISO SOCIAL

Somos una empresa con sentido de proceso ordenado y sustentable en las actividades que en el día a día realizamos, reforzando con la implementación de los estándares de las Empresas Socialmente Responsables acciones que amplien las posibilidades de crecimiento . Es por esto que vivimos la Responsabilidad Social no solo hacia fuera sino también internamente con todos nuestros colaboradores con el fin de seguir siendo una empresa competitiva y humana.

Los principales rectores de la Responsabilidad Social en RASA son los siguientes:

CALIDAD DE VIDA

Creamos un ambiente de trabajo seguro, favorable, estimulante, creativo, incluyente, diverso, libre de acoso y violencia; promoviendo el desarrollo humano y profesional de todos los colaboradores y personas relacionadas a la compañía.

ÉTICA EMPRESARIAL

Tenemos principios básicos que guían y aseguran la operación ética, integra y transparente de la empresa; y, las relaciones con clientes, proveedores, autoridades y comunidad en general.

PRESERVACIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

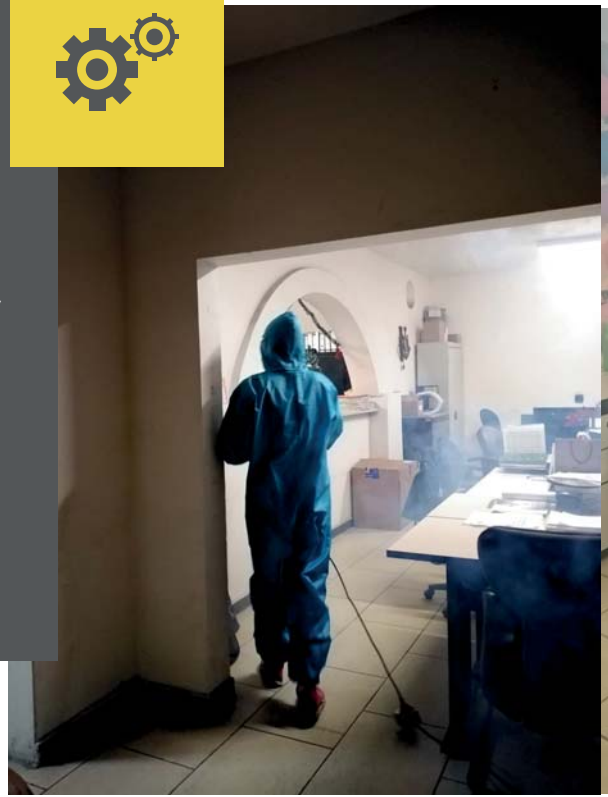
Implementamos prácticas que demuestren respeto al mundo que nos rodea, optimizando recursos y reduciendo el impacto ambiental de nuestras actividades. Promovemos la sustentabilidad de los recursos naturales de los cuales dependemos y brindamos productos de calidad que satisfacen las necesidades de nuestros consumidores y que los ayuden a disminuir el impacto al medio ambiente.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

Hacemos sinergias para la solución de problemas sociales participando con sociaciones de diferentes sectores, con el fin de mejorar la calidad de vida a través del apoyo en educación, salud y cuidado.

CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

En RASA, Las personas son nuestro recurso más importante, por ello, buscamosestablecer un entorno de trabajo agradable en el que nuestros colaboradores puedan encontrar el equilibrio entre su vida profesional, personal y familiar.



El desarrollo profesional, el reconocimiento, la vivencia de tradiciones, son esenciales para mantener un clima laboral sano; a través de prácticas enfocadas al bienestar de todos nuestros colaboradores.

Así es como cuidamos que nuestros colaboradores gocen de los siguientes beneficios:

CAPACITACIÓN

Inducción · Desarrollo profesional

AGRADECIMIENTO FIN DE AÑO

Reunión virtual · Despensa

CUMPLEAÑOS

Celebramos la vida de nuestros colaboradores

HOME OFFICE

Los cambios derivados de la pandemia, generaron una nueva modalidad de trabajo.

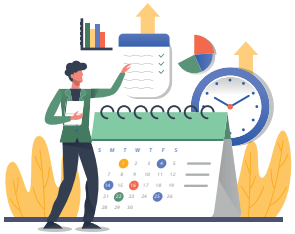
SALARIOS JUSTOS
Condiciones económicas superiores a la ley

FLEXIBILIDAD DE HORARIO
Pérdidas, estudios, situaciones personales, son cosideradas para aplicar este apartado.

PRESTAMOS
Apoyamos a nuestros colaboradores

PROGRAMAS DE APOYO
Prestamos, apoyo escolar

PERMISOS
Ausencias con goce de sueldo



ÉTICA EMPRESARIAL
BUENAS PRÁCTICAS

Es esencial mostrar una conducta ética de negocio en cualquiera de nuestras operaciones bajo un estricto apego de las leyes locales, nacionales e internacionales además de los lineamientos de nuestro Código de Ética aplicable a cualquier persona que labore en la empresa.

Procesos alineados a la integridad

Todos nuestros procesos están alineados a la integridad, sobre quiénes somos y sobre quiénes decidimos ser, sobre la forma en la que hacemos negocios en cualquier lugar y momento.

Nuestro compromiso es hacer lo correcto junto con nuestros colaboradores, accionistas, proveedores y clientes, con integridad comprendiendo y cumpliendo con las legislaciones vigentes y las normas que aplican a nuestro trabajo.

Renunciamos a cualquier oportunidad de negocio que se pueda ganar sólo por dar un pago indebido, soborno, regalo, incentivo de reembolso, bonificaciòn o similar.

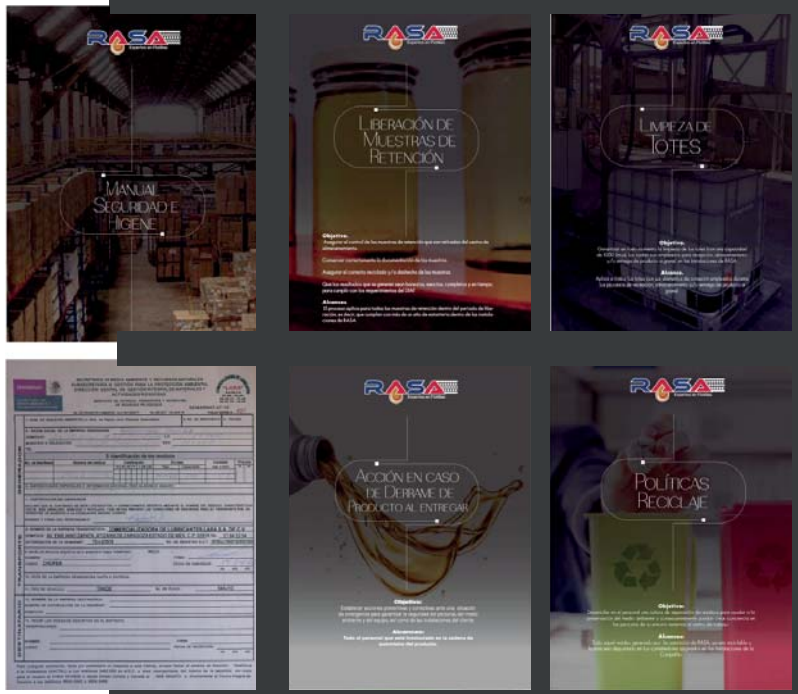
Políticas y Códigos

CÓDIGO ÉTICA
COMPETENCIA JUSTA
MECANISMOS ANTICORRUPCIÓN
PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN

CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Contribuimos a la preservación del medio ambiente y a trabajar con los distintos grupos de interés, con el fin de atender los problemas que estamos con posibilidad de ser parte en la responsabilidad ambiental, mismas que se ven reflejadas en la Política Ambiental y de Seguridad, basada en los siguientes criterios:

- Involucramiento de todo el personal.
- Identificación de puntos críticos de impacto ambiental.
- Promover la sustentabilidad de los recursos naturales
- Mejora continua considerando el rendimiento
- Control y reducción de impacto ambiental
- Protección del medio ambiente.



POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Estandarizar los procesos de cuidado y sustentabilidad son clave

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

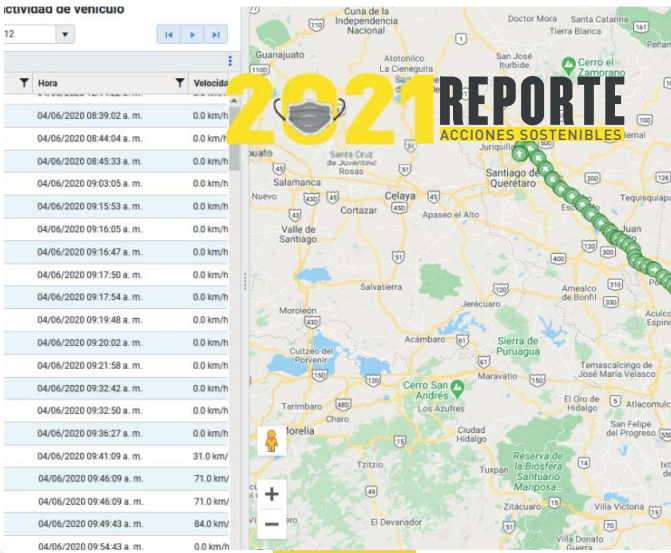
El proceso de compras, alianzas con proveedore
s pasan por un proceso de incluir procesos sitentables

ALIANZAS GOBIERNO

Los residuos son manejados bajo los estandares de SEMARNAT

AGUAS PLUVIALES

Nuestro pragrama de captación de aguas pluviales permite aprovechar el agua para el lavado de unidades y otras acciones correspondientes a las operaciones de la empresa.



RENOVADO

El ahorro en los costos de operación para la industria del transporte se ha convertido en uno de nuestros principales objetivos, es por eso que ofrecemos el servicio de Renovado de llantas desarrollado bajo los más estrictos estándares de calidad.

UNIDADES EFICIENTES

Usamos un sistema de ruta que permite eficientizar la movilidad, aumentando entregas, disminuyendo tiempos y evitando el desperdicio de recursos.

Ahorro de Energía

Cuanto mayor sea la proporción de energías renovables en el mix energético de un país, menor será el nivel de emisiones de CO_2; La electricidad originada mediante energías renovables (fotovoltaica, eólica, hidráulica, biomasa) no produce CO_2 en su proceso de producción.

En nuestro país, para el cálculo de emisiones por consumo de electricidad, cuando el proveedor sea CFE, el factor será (2):

0.458 kg de CO_2 / kWh

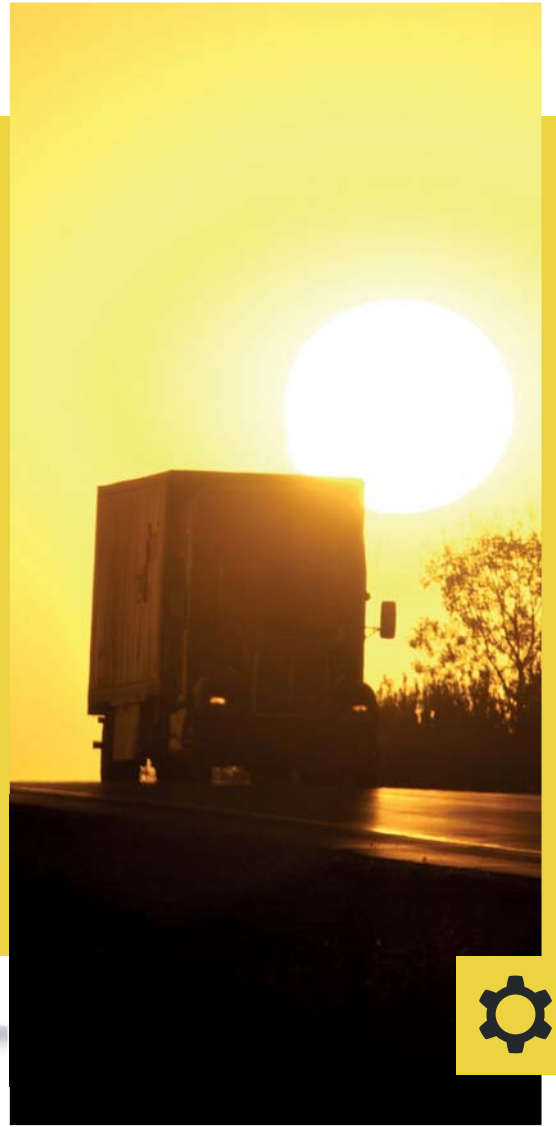
dic - feb 20	31,356.00	feb- 20	1,088.00	
feb - abr 20	33,886.00	mar-	221.00	
abr - jun 19	36,716.00	abr- 20	85.00	
jun - ago 19	39,328.00	may-	294.00	
ago - oct 19	39,328.00	jun- 20	452.00	
oct - dic 19	1,743.00	jul-	688.00	
	2,427.00	ago- 20	565.00	
	4,170.00	sep-	658.00	
		oct- 20	773.00	
		nov-	585.00	15,398.67
		dic- 20	552.00	0.46
TOTAL 19	7,249.67	TOTAL 20	5,961.00	7,052.59

7,052.59 menos de CO_2, contaminando el medio ambiente

Fuente: http://www.iluminet.com/como-consumimos-la-electricidad-en-mexico/

Productos Sustentables

El AdBlue® es una solución de urea en agua cuya función principal es reducir los gases contaminantes de los motores a diésel. La reacción química producida entre los gases de escape y urea convierten los NOx en nitrogeno y vapor de agua; siendo esta una solución sustentable que mejora la calidad del aire.



//

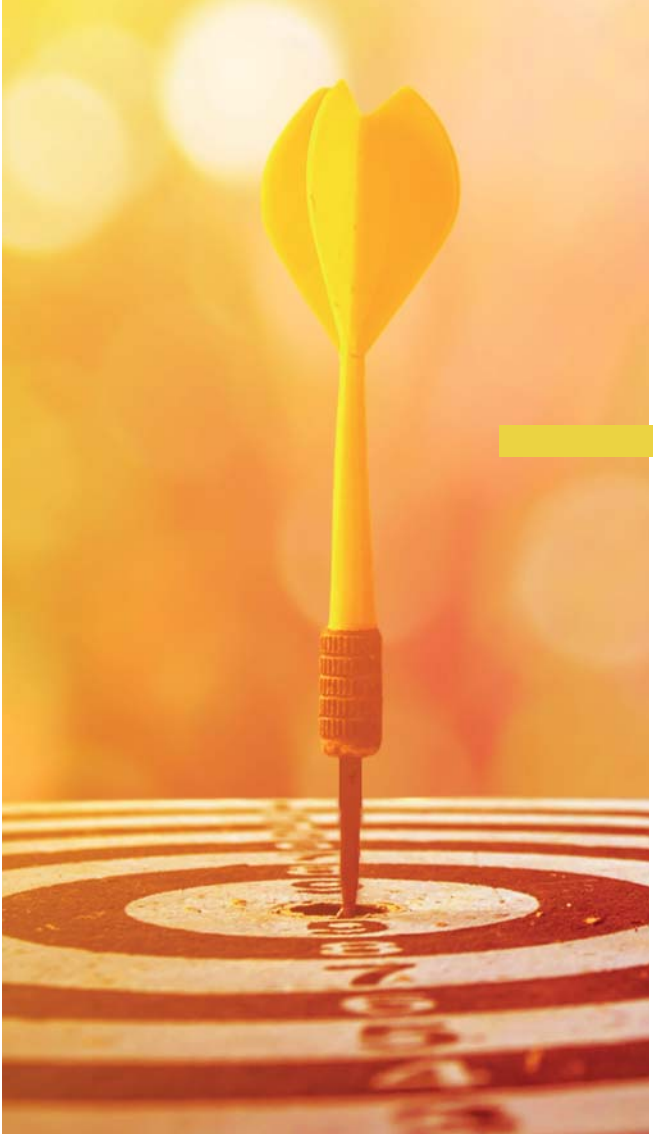
Ayudamos a reducir los gases contaminantes

ACCIONES CON LA COMUNIDAD

Nos vinculamos con la colectividad de manera comprometida a través de diferentes proyectos enfocados en el desarrollo sostenible en comunidades y grupos vulnerables, buscamos crear sinergia con otros sectores para multiplicar los resultados en la solución de problemas sociales.

COMPROMISO
CON LA COMUNIDAD

Ante los cambios que han derivado de la pandemia y la continua protección de nuestros colaboradores, este año como prioridad, todo el apoyo estuvo centrado en nuestros colaboradores, sin embargo, hoy más que nunca con esperanza nos comprometemos a reactivar las diversas actividades que teníamos con nuestra comunidad y confiamos que este 2021, sea un tiempo más estable y con disponibilidad de recursos para seguir siento parte del impacto positivo en materia de responsabilidad social.



DESARROLLO EMPRESARIAL

Trabajamos impulsando habilidades y destrezas para fomentar la optimización de los recursos e innovamos en nuestros procesos para fortalecernos en nuestros grupos de intéres. Obteniendo así un mejor desempeño y valor dentro del lugar de trabajo.

Herramientas de valor

Como valor agregado, ofrecemos beneficios que superan las expectativas del mercado, cada día más exigente, con servicios que potencializan la inversión y aumentan la rentabilidad, el costo es absorbido por la empresa para garantizar los estándares de calidad requeridos por nuestra marca.

SEMINARIO ANUAL

BOROSCOPIA

VALVOLINE® ACADEMY BUS

SERVICIO EN MOVILIDAD

RENOVADO DE LLANTAS

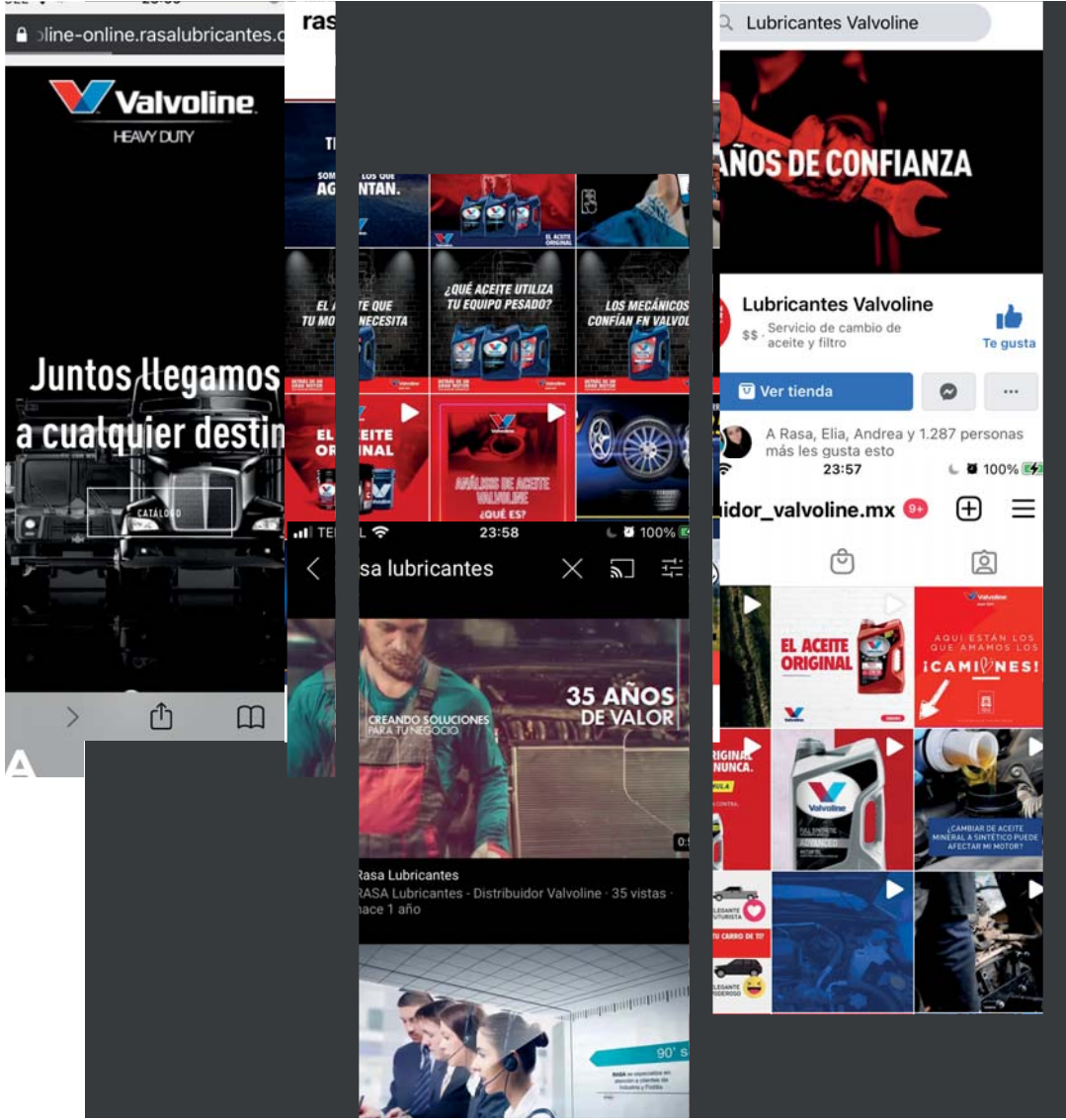
PROGRAMA DE SUMINISTRO DE LUBRICANTES A GRANEL

DIFUSIÓN EMPRESARIAL

Nuestro objetivo como Empresa Socialmente Responsable es difundir los logros que se obtienen del trabajo en equipo para el beneficio de nuestros grupos de interés, manteniendo la confianza, el ánimo y la voluntad de contribuir a ser participes de la huella social que impacte de forma positiva la vida de las personas.

Nuestra estrategia de medios selecciona los soportes más adecuados y rentables para lograr los objetivos de comunicación prefijados, basada en ideas creativas y un presupuesto determinados.

Difundimos la campaña de comunicación a nuestro público objetivo a través de la planificiación y programación de los medios empleados.



Rasa.Lub

RASA
Expertos en Flotillas

2021 REPORTE

ACCIONES SOSTENIBLES